

Nadácia Alianz vyčlenila peniaze na mobilné ihrisko pre tatranské deti

STARÝ SMOKOVEC/BRATISLAVA - Mestská polícia Vysoké Tatry (MsP VT) začne tento rok na jar výučbu dopravnej výchovy s vlastným mobilným ihriskom. Posledných sedem rokov si na tieto účely požičiavala vybavenie a teraz sa jej vďaka projektu, ktorý poslala na adresu Nadácie Alianz, podarilo získať financie na zakúpenie dopravných značiek, kužeľov, kolobežiek a prechodu pre chodcov.

„Máme z toho radosť, doteraz sme si ihrisko objednávali niekoľko dní dopredu a neraz sa stalo, že napokon sme nemali dobré počasie. Dokonca sa nám stalo, že pri jeho transporte vodič havaroval a museli sme rýchlo nájsť iné riešenie, ako ho k nám do Vysokých Tatier dopraviť,“ opisuje komplikácie Jozef Štefaňák, zástupca náčelníka MsP VT.

Oderaz už nebude problém sa prispôsobiť nielen vrtochom počasia, ale navštevovať školské zariadenia aj častejšie.

Tatranskí mestskí policajti si na prevenciu u školopovinných detí dávajú záležať a pripravujú im stále zaujímavé programy, ktoré im pomáhajú pri jednoduchom zapamätaní si pravidiel cestnej premávky,

ale aj utužovaní návykov, ako sa má účastník cestnej premávky správať, či už z pohľadu vodiča, bicyklistu alebo chodca. „Naozaj

viďme pokroky. Proáci prichádzajú do školy a nevedia o cestnej premávke skoro nič. Ich vedomosti sa z roka na rok zlepšujú a takí štvrtáci, u tých už naozaj vidno aj výsledky,“ konštatuje Štefaňák. Ročne im prejde rukami okolo tisíc detí, okrem tých z tatranských škôl, chodia aj za ich rovesníkmi do Ždiaru či Lendaku.

Nadácia Alianz poskytla na tieto účely tisícpäťsto eur, radnica sa na projekte podieľa spolufinancovaním vo výške tristo eur. Nie je to však po prvýkrát, čo si táto spoločnosť všimla aktivity tatranských mestských policaj-

tov. V minulosti už zaplatili do tlač pexesa s dopravnou tematikou, ktoré deti po absolvovaní dopravnej výchovy dostávajú.

„Prevencia medzi deťmi je veľmi dôležitá. Ročne nám na slovenských cestách zomiera vyše päťdesiat detí a na každé z nich pripadá ďalších desať, ktoré po zranení pri dopravnej nehode majú trvalé následky,“ hovorí zástupca náčelníka MsP VT.

Projekt mobilného dopravného ihriska nie je jediným. Doteraz rozdávali deťom pexesá aj krížovky zamerané na cestnú dopravu, reflexné vesty, predmety, dokonca aj cyklistické prilby. Kvôli deťom z materských škôl sa zasa zapojili aj do projektu Zajačik Becepäčik. (ija)



V Tatranskej Lomnici pribudne Gondola, na Štrbskom Plese šesťseadačka

VYSOKÉ TATRY – Lyžiari sa môžu tešiť! Medzi Štartom a Skalnatým plesom ich už budúcu zimu má vozit rovnaký typ lanovky, aký pred touto sezónou dokončili na južnej strane Chopku. Chystajú sa aj ďalšie investície. A nielen v Tatranskej Lomnici, ale i na Štrbskom Plese.

S výstavbou lanovky s päťnástmiestnymi kabínami typu Gondola by chceli začať už v máji. „Tak, aby bola nová technológia uvedená do prevádzky na zimnú sezónu 2013/2014,“ povedala hovorkyňa Tatr mountain resorts (TMR) Zuzana Fabianová. Zvolená technológia bude podľa nej poskytovať väčšiu istotu pri preprave za nepriaznivých poveternostných podmienok. Kým súčasná lanovka môže premávať len pri rýchlosti vetra do 16m/s, nová kabínka zvládne vietor aj s rýchlosťou okolo 24 až 25 m/s. „Samozrejme, že sa zvýši aj prepravná kapacita zo súčasných 900 na 2400 osôb za hodinu,“ dodala Fabianová. Náklady na výstavbu vyčíslili na zhruba 9 miliónov eur. „Z ďalších plánovaných investícií môžeme spomenúť novú modrú zjazdovku na Bukovej hore a novú modrú zjazdovku so zasněžovaním a snehovými zábranaťmi do Skalnatého plesa na Čučoriedky,“ doplnila Fabianová. Okrem toho na jeseň plánujú aj zväčšenie gastru na Skalnatom plese.

Investície tento rok čakajú aj Štrbské Pleso. „Plánujeme vybudovať šesťseadačkovú lanovú dráhu, rozšíriť časť existujúcich zjazdoviek a vybudovať novú modrú zjazdovku so zasněžovaním,“ konkretizovala Fabianová.

Lyžiarske stredisko Hrebienok v Starom Smokovci si na svoju modernizáciu bude musieť ešte počkať. „Zatiaľ je v štádiu prípravy, t.j. hodnotia sa možnosti rozvoja z pohľadu terénnych daností, energetických zdrojov a inžinierskych sietí,“ vysvetlila Fabianová. Tento proces je podľa

nej časovo náročný a zatiaľ nie je možné povedať, ako rýchlo sa presunie prípadný investičný rozvoj do tejto lokality. „Tiež treba mať na zreteli časovo náročné environmentálne a územnoplánovacie procesy. Preto je predpoklad, že prípadné ďalšie investície budú ešte realizované v Tatranskej Lomnici a až potom v Smokovci,“ dodala hovorkyňa. (pet)

žovaním,“ konkretizovala Fabianová. Lyžiarske stredisko Hrebienok v Starom Smokovci si na svoju modernizáciu bude musieť ešte počkať. „Zatiaľ je v štádiu prípravy, t.j. hodnotia sa možnosti rozvoja z pohľadu terénnych daností, energetických zdrojov a inžinierskych sietí,“ vysvetlila Fabianová. Tento proces je podľa

Potenciál vidia aj v pobaltských krajinách

STARÝ SMOKOVEC – Do Vysokých Tatier chcú prilákať viac návštevníkov z Pobaltia. „Keďže pobaltské krajiny nemajú hory, je to pre nás veľká šanca,“ netajú sa Lenka Maťašovská, výkonná riaditeľka oblastnej organizácie cestovného ruchu Región Vysoké Tatry.

Koncom minulého týždňa do Tatier preto zavítali novinári a televízne štáby z Litvy, Lotyšska a Estónska. „Ukázať priamo krajinu a odprezentovať ju v televízii je to najlepšie promo,“ doplnila Maťašovská. Počas svojej infocesty si stihli pozrieť nielen tatranské lyžiarske strediská, ale užili si aj popradský akvapark, večernú zábavu a ochutnali i to najlepšie, čo ponúka miestna gastronómia.

„V minulosti sa aktivity v týchto krajinách nevyvíjali, neboli žiadne infocesty pre novinárov. Teraz komunikujeme s jednou agentúrou, ktorá nám pomá-

ha či už pri kampani alebo vydávaní tlačových správ,“ vysvetlila Maťašovská.

Na pobaltské krajiny upriamil Región Vysoké Tatry svoju pozornosť už pred touto zimou. „Je to potenciálny trh, kde sme začali vyvíjať marketingové aktivity už pred zimnou sezónou a ako ukazujú aj štatistiky za posledné týždne, ten nárast hostí z pobaltských krajín začína. Návštevníci z týchto krajín k nám prichádzajú autami, nemajú s tým vôbec problém,“ konštatovala Maťašovská. V Tatrách dovolenkujú zvyčajne týždeň. „Vyhľadávajú rôzne škály ubytovania,

mladí dávajú prednosť lacnejšiemu ubytovaniu a rodiny s deťmi a bonitnejšia klientela vyhladáva štvorhviezdičkové hotely s wellness centrami,“ ozrejmla požiadavky pobaltských návštevníkov Maťašovská.

Pobaltský trh je podľa nej atraktívny aj z iného dôvodu. „Nie sú to ľudia, ktorí zarábajú veľmi veľa, teda nie sú veľmi bohatí, čiže práve Slovensko je pre nich miesto, kde môžu tráviť zimnú dovolenku,“ dodala Maťašovská.

Potenciál vidí aj na Ukrajine a v Bielorusku, kde je tiež dost záujemcov o zimnú lyžovačku. „Teraz nás veľmi prekvapilo Rumunsko, takže možno do budúcnosti sa zameriame aj na tento trh,“ uzavrela výkonná riaditeľka Regiónu Vysoké Tatry. (pet)